

# Wofür steht TravelTelling?



## Individuelles Reisen fernab der Massen

TravelTelling steht für **entschleunigtes Unterwegssein** mit **(Handgepäcks-) Rucksack** oder dem **Fahrrad**. Fernab der Masse in der Natur, am Wasser aber auch mal in der Großstadt. Genussvolles Reisen gepaart mit einer Prise Abenteuer.



Name	Matthias Derhake, MA
Ort	Arsenalstrasse 32, 19053 Schwerin
Prof. Hintergrund	20-jährige Berufserfahrung im Tourism & Destination Management, SEO, Online-Marketing und Blogger Relations
Kontakt	matthias.derhake@gmail.com, <a href="#">LinkedIn</a> & <a href="#">Xing</a> (+49) 170 351 6390
Blog	<a href="http://www.traveltelling.net">www.traveltelling.net</a>



## Zielgruppe



TravelTelling gehört zu den bekanntesten Blogs im Bereich aktiv- und genussvoll Reisen und genießt das Vertrauen seiner Leser, weckt Bedürfnisse und beeinflusst Reise- und Kaufentscheidungen. Meine Leser sind zwischen **25 - 60 Jahren** alt und stehen mit beiden Beinen im Leben.

Es sind Menschen, die gerne **aktiv** aber zugleich **genüsslich** und **fernab des Massentourismus unterwegs** sind. **Slow Travel** mit leichtem Gepäck - mit Rad oder Rucksack. Individuelles Reisen und ein nachhaltiger Lebensstil werden bei Ihnen großgeschrieben.

### Wer sind die Leser?

#### Herkunft:

Deutschland: 69 %  
Österreich: 10 %  
Schweiz: 8 %

**Top Städte:** Berlin, München, Wien, Hamburg, Stuttgart, Schwerin

#### Geschlecht:

Männlich: 62 %  
Weiblich: 38 %

#### Altersgruppen:

25-34: 35 %  
35-44: 18 %  
18-24: 17 %  
44-54: 15 %



## Nutzerzahlen

### Blogdaten (Juni 2022)

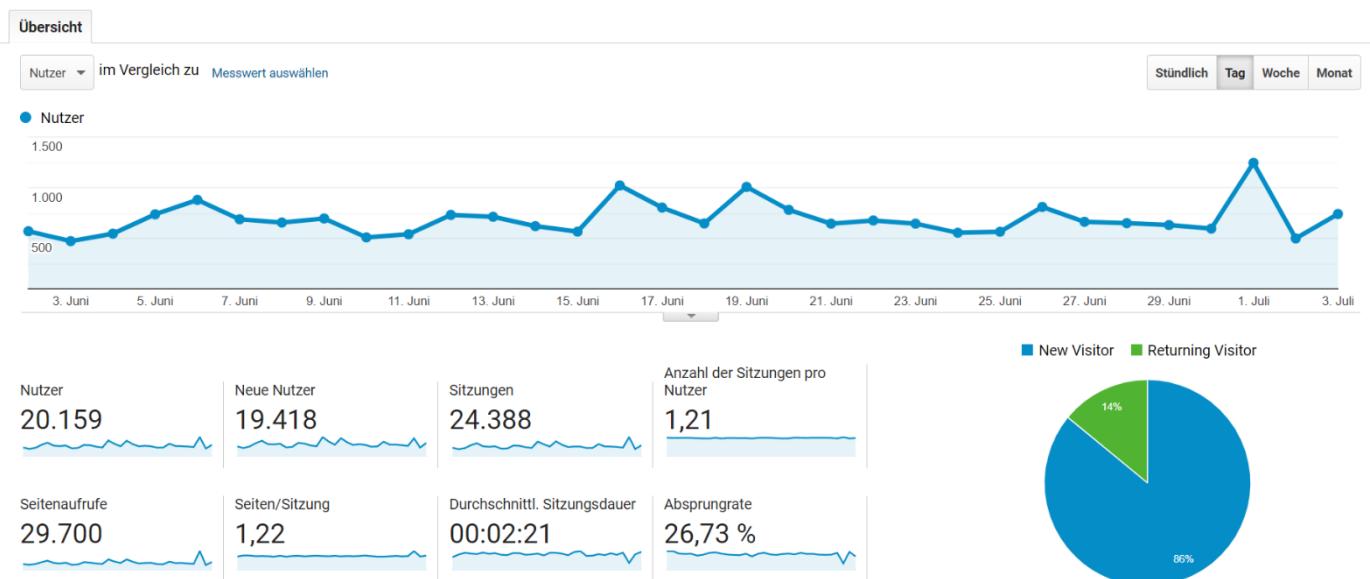
Ø Nutzer p.M.: 20.000

Ø Seitenaufrufe p.M: 29.700

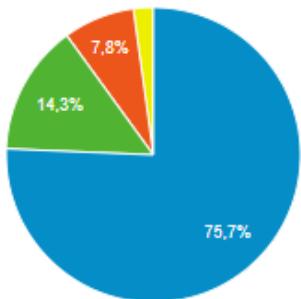
Veröffentlichte Artikel: 270

Kommentare: 830

Sprache: Deutsch



### Traffic



- Organic Search
- Social
- Direct
- Referral

### Social Media

Instagram: 4.700

Pinterest: 80.000 (Betrachter pro Monat)

YouTube: 250

### Newsletter

Abonnenten: 375

Opening rate: 39,9%

4x pro Jahr

# Zusammenarbeit



## Profitiere von meiner Reichweite

- Gesponserte Artikel, Gastartikel, Gewinnspiele, Interviews
- Blogger Reisen, Markenbotschafter, Partnerschaften
- Social Media & Newsletter Kampagnen
- Banner Platzierungen



## Profitiere von meinem Know-How

- Content Creation (Text, Foto, Video)
- Vorträge & Beratungen zu den Themen (in Deutsch & Englisch)
  - ✓ SEO & Online Marketing
  - ✓ Blogger Relations & Influencer Marketing
  - ✓ Buchvortrag „Abenteuer Donauradweg“



# Kooperations-Beispiele



**Kollektive Bloggerreise:** [Genussreise Österreich](#), [Tschechien im Winter](#), [Kerala in Indien](#)

**Individuelle Bloggerreisen:** [Niederlande](#), [Ulm an der Donau](#),

**Radtourismus:** [Donauradweg](#), [Ostseeküstenradweg](#), [100 Schlösser Radweg im Münsterland](#)

**Hotelbewertungen:** [Hotel Soulmade](#), [Derag Livinghotel München](#)

**Gewinnspiele:** [Flugtickets nach Schweden](#)

**Gesponserte Artikel:** [Themenreisen](#), [Restaurant-Guide München](#)

**Produkt Reviews:** [Fahrrad USB Stromerzeuger](#), [Osprey Handgepäck Rucksack](#), [Radreise Packliste](#)

**Videos:** [KeralaBlogExpress](#), [Deutsche Donau](#), [Hotel Review](#), [WDR Bericht](#), [Längster Flug der Welt](#)

**Gastautor bei:** [Travellers Insight \(Flughafen München\)](#), [EuroVelo Brussels](#), [Outdoor Magazin BergZeit](#)

**Interviews:** [Influencer Marketing in der Freizeit & Tourismusindustrie](#), [NHTV Breda University of Applied Science](#)

**Vorträge:** [ITB Berlin](#), [CMT Stuttgart](#), [ADFC](#), [Travel Massive](#), [ApartmentCamp München](#), [f.re.e Munich](#), [ADFC Hamburg](#),  
[Donaukonferenz Ulm](#), [Berlin Travel Festival](#)

As seen in:

 matador network

 THE  
HUFFINGTON  
POST

 Business Standard

 WDR<sup>1</sup>

 IVZ  
aktuell

 PTC



# Top Rankings

Aufgrund meines **professionellen Hintergrunds** in der **Touristik**, im **Online-Marketing**, und als **Blogger**, weiß ich, welche Faktoren wichtig für ein gutes Ranking sind. Daher bin ich sehr stolz auf meine organisch gewachsene Leserschaft und die damit verbundenen **Platzierungen bei Google**.

**malta tipps highlights**

Alle Bilder Videos Maps News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 174.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

**Malta: 10 Highlights und Tipps - Erholungs- und Erlebnisurlaub**  
[www.traveltelling.net](https://www.traveltelling.net/) › Home › Malta

19.12.2015 - Außerdem ist es eine günstige Alternative zu den westlichen Mittelmeerregionen. Hier sind 10 Highlights, die in Malta auf dich warten.

**Malta - Historische Inseln**  
<https://www.urlaubsguru.de/reise>  
 Malta Tipps – bunte Vielfalt mit historischen Wachturm keine echte

**Malta - Insider Tipps - R**  
[www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de) › Reise  
 Klaus Böttig, Reisejournalist mit Durch Gnechenland, Zypern und

**7 Dinge, die man im Url**  
[www.lilie-diary.com/7-dinge-di](http://www.lilie-diary.com/7-dinge-di)  
 18.08.2016 - Das heißt es Urlau

**Highlight: Eingelegter Ziegenkä**

**donau ursprung**

Alle Maps Bilder News

Donau > Quellen

Brigach

**Donauquelle – Wikipedia**  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Donau>  
 Nach allgemeiner Auffassung entsteht der Donau am Zusammenfluss der zwei Quellflüsse Brigach und Breg bringen die Donau Ursprung der Donau in ...  
 Bedeutung der Donauquelle · Die Donau Du hast diese Seite 2 Mal aufgerufen.

**Donau – Wikipedia**  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Donau>  
 Die Donau ist mit einer mittleren Wasserdurchfluss von 1700 m³/s der längste Fluss in Europa. Donaueschlingen fließen Brigach und Breg zusammen, um die Quelle des größeren der beiden Quellmäuse, der Breg, zu umwangen, bezeichnet, sondern auch der gefasste Ursprung ...  
 Donauschiffahrt · Liste von Nebenflüssen der Donau · Wiener Donauregulierung · Ilz  
 Du hast diese Seite 3 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 04.07.16

**Bilder zu highlights serben donauradweg**

Weitere Bilder zu highlights serben donauradweg  
[Unangemessene Bilder me](#)

**Ursprung der Donau: Die Quellen in Furtwangen und Donaueschingen**  
[www.traveltelling.net](https://www.traveltelling.net/) › Home › Deutschland

22.07.2016 - Die Suche nach dem Ursprung und der Donau gestaltete sich schwieriger als gedacht. Die Quellen des Brigach und Breg habe ich ausfindig ...

# Kooperationspartner



**Czech Republic**  
Land of Stories



**Stockholm**  
The Capital of Scandinavia



NATIONAL TOURISM ORGANISATION of SERBIA



**CROATIA**

**GOTTERGARD PARTNERS**  
Tourism Board

**ungarn-tourismus.de**

**Visit Sweden**

**ECF**  
EUROPEAN CYCLISTS' FEDERATION

**adfc**  
Allgemeiner Deutscher  
Fahrrad-Club

**d FCC** | danube  
competence  
center

**eoca™**  
european outdoor  
conservation association

**Anderswo**  
EUROPA NACHHALTIG ENTDECKEN

**Jabra GN**

**M** Munich  
Airport

**Travellers**  
INSIGHT.COM

**DERAG**  
LIVINGHOTELS

**SOULMADE**

**Bravo fly**

**ARCTIC TRUCKS**

**WILD SWEDEN**

**S**  
**Stena Line**  
Making good time™

**EF**  
Education First

**OSPREY®**