



Individuelles Reisen fernab der Massen

TravelTelling steht für **entschleunigtes Unterwegssein** mit **(Handgepäck-) Rucksack** oder dem **Fahrrad**. Fernab der Masse in der Natur, am Wasser aber auch mal in der Großstadt. Genussvolles Reisen gepaart mit einer Prise Abenteuer.



Name	Matthias Derhake, MA
Ort	Arsenalstrasse 32, 19053 Schwerin
Prof. Hintergrund	20-jährige Berufserfahrung im Tourism & Destination Management, SEO, Online-Marketing und Blogger Relations
Kontakt	matthias.derhake@gmail.com, LinkedIn & Xing (+49) 170 351 6390
Blog	www.traveltelling.net



Zielgruppe

TravelTelling gehört zu den bekanntesten Blogs im Bereich aktiv- und genussvoll Reisen und genießt das Vertrauen seiner Leser, weckt Bedürfnisse und beeinflusst Reise- und Kaufentscheidungen. Meine Leser sind zwischen **25 - 60 Jahren** alt und stehen mit beiden Beinen im Leben.

Es sind Menschen, die gerne **aktiv** aber zugleich **genüsslich** und **fernab des Massentourismus unterwegs** sind. **Slow Travel** mit leichtem Gepäck - mit Rad oder Rucksack. Individuelles Reisen und ein nachhaltiger Lebensstil werden bei Ihnen großgeschrieben.

Wer sind die Leser?

Herkunft:

Deutschland: 69 %

Österreich: 10 %

Schweiz: 8 %

Top Städte: Berlin, München, Wien, Hamburg, Stuttgart, Schwerin

Geschlecht:

Männlich: 62 %

Weiblich: 38 %

Altersgruppen:

25-34: 35 %

35-44: 18 %

18-24: 17 %

44-54: 15 %



Nutzerzahlen

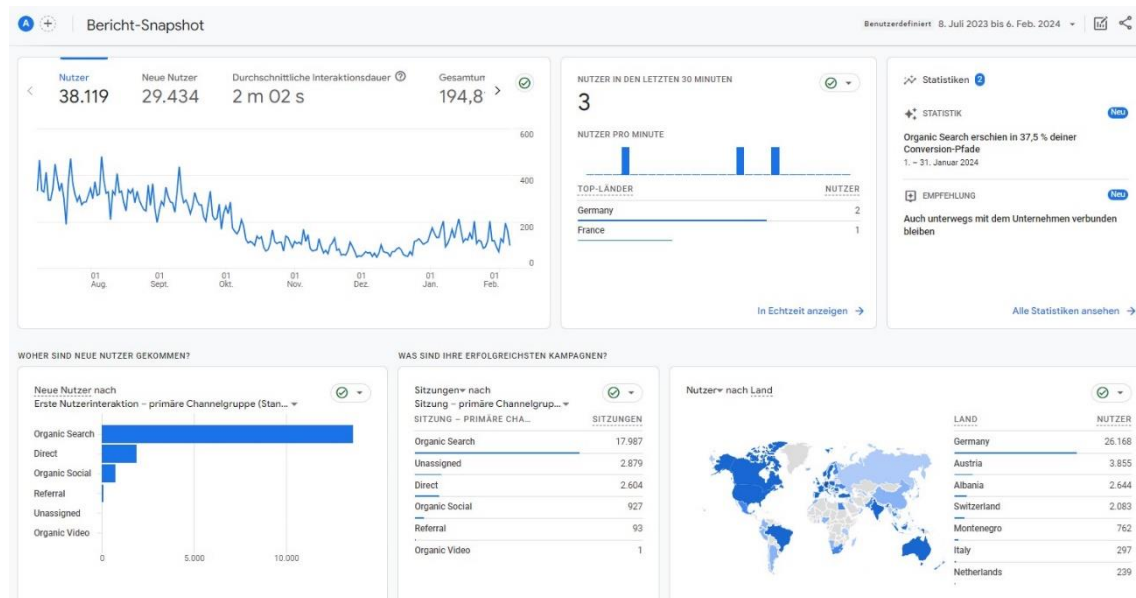
Blogdaten

Ø Nutzer p.M.: 6.500

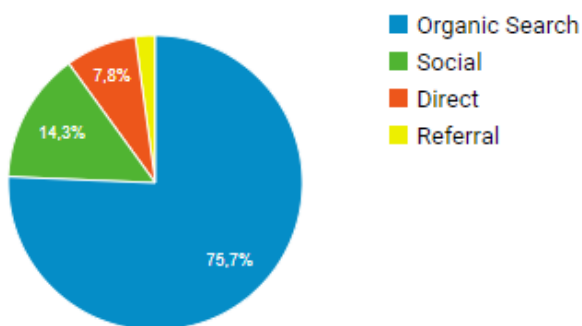
Veröffentlichte Artikel: 270

Kommentare: 830

Sprache: Deutsch



Traffic



Social Media

Instagram: 4.700

Pinterest: 80.000 (Betrachter pro Monat)

YouTube: 250

Newsletter

Abonnenten: 375

Opening rate: 39,9%

Zusammenarbeit



Profitiere von meiner Reichweite

- Gesponserte Artikel, Gastartikel, Gewinnspiele, Interviews
- Blogger Reisen, Markenbotschafter, Partnerschaften
- Social Media & Newsletter Kampagnen
- Banner Platzierungen



Profitiere von meinem Know-How

- Content Creation (Text, Foto, Video)
- Vorträge & Beratungen zu den Themen (in Deutsch & Englisch)
 - ✓ SEO & Online Marketing
 - ✓ Blogger Relations & Influencer Marketing
 - ✓ Buchvortrag „Abenteuer Donauradweg“



Kooperations-Beispiele



Kollektive Bloggerreise: [Genussreise Österreich](#), [Tschechien im Winter](#), [Kerala in Indien](#)

Individuelle Bloggerreisen: [Niederlande](#), [Ulm an der Donau](#),

Radtourismus: [Donauradweg](#), [Ostseeküstenradweg](#), [100 Schlösser Radweg im Münsterland](#)

Hotelbewertungen: [Hotel Soulmade](#), [Derag Livinghotel München](#)

Gewinnspiele: [Flugtickets nach Schweden](#)

Gesponserte Artikel: [Themenreisen](#), [Restaurant-Guide München](#)

Produkt Reviews: [Fahrrad USB Stromerzeuger](#), [Osprey Handgepäck Rucksack](#), [Radreise Packliste](#)

Videos: [KeralaBlogExpress](#), [Deutsche Donau](#), [Hotel Review](#), [WDR Bericht](#), [Längster Flug der Welt](#)

Gastautor bei: [Travellers Insight \(Flughafen München\)](#), [EuroVelo Brussels](#), [Outdoor Magazin BergZeit](#)

Interviews: [Influencer Marketing in der Freizeit & Tourismusindustrie](#), [NHTV Breda University of Applied Science](#)

Vorträge: [ITB Berlin](#), [CMT Stuttgart](#), [ADFC](#), [Travel Massive](#), [ApartmentCamp München](#), [f.re.e Munich](#), [ADFC Hamburg](#), [Donaukonferenz Ulm](#), [Berlin Travel Festival](#)

As seen in:



THE
HUFFINGTON
POST

Business Standard

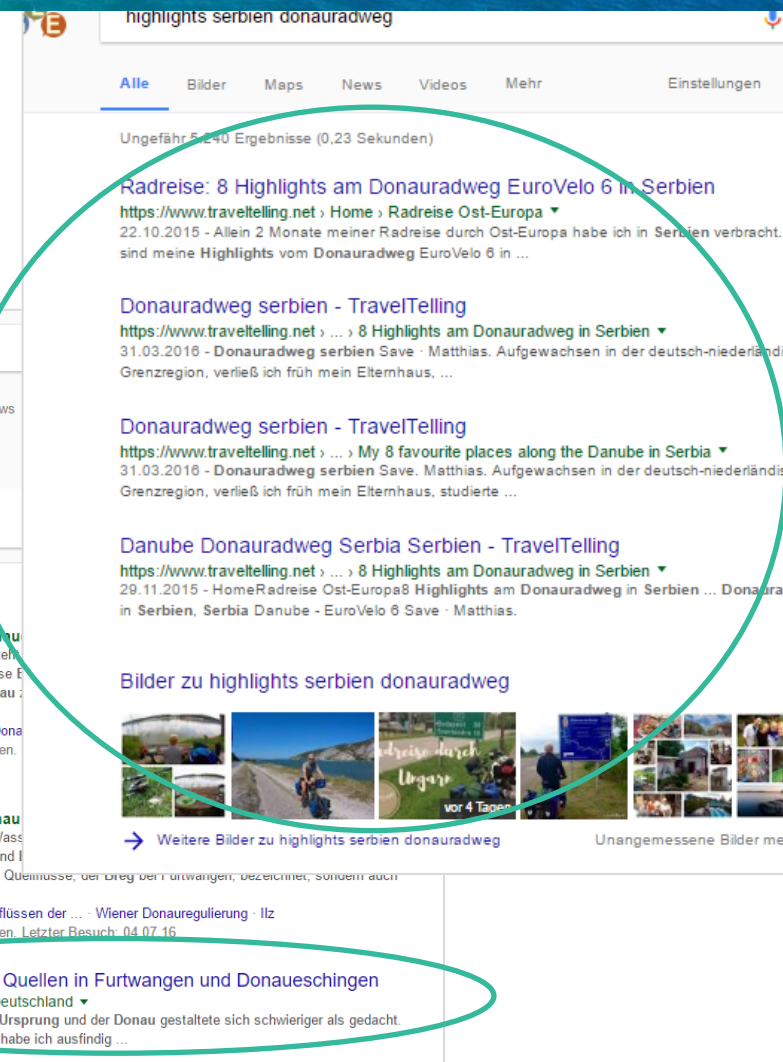
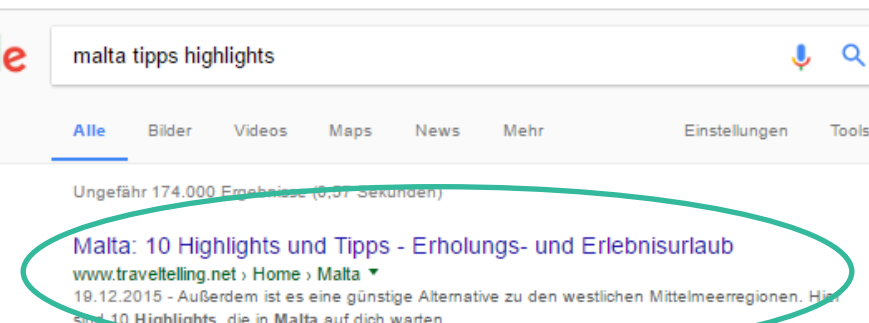
WDR¹





Top Rankings

Aufgrund meines **professionellen Hintergrunds** in der **Touristik**, im **Online-Marketing**, und als **Blogger**, weiß ich, welche Faktoren wichtig für ein gutes Ranking sind. Daher bin ich sehr stolz auf meine organisch gewachsene Leserschaft und die damit verbundenen **Platzierungen bei Google**.





Kooperationspartner



NATIONAL TOURISM ORGANISATION of SERBIA

